

D A
N Z

Innovation Expert
Speaker



„Einer der besten seines Fachs...“
Computerwoche

Gerriet Danz



Bestsellerautor, Dozent der Steinbeis Universität Berlin, Innovationsblogger, Preisträger des CONGA-Awards in der Kategorie „Referenten & Trainer“



Pressestimmen



„Danz macht Mut, Regeln zu brechen...“

ZEIT online

„...unorthodoxer Ansatz!“

LEADERSHIP

„Gerriet Danz erzählt, worauf es wirklich ankommt...“

SPIEGEL online

„Präsentationen verleihen Flügel...!“

WELT

„Das prickelt!“

SalesBusiness

„Mit Schirm, Charme und Methode...“

EVENT

„Es hagelt Ideen...“

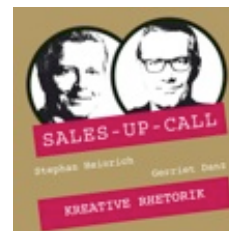
GQ-Magazin



Gerriet Danz ist seit mehr als zwei Jahrzehnten einer der anerkanntesten Experten für Innovation und Kreativität im deutschsprachigen Raum. Die Vorträge, Seminare und Coachings des passionierten Querdenkers, mehrfachen Startup-Gründers und Bestsellerautors sind so inspirierend und ungewöhnlich wie der Mix seiner Erfahrungen.

Er startet als Kreativdirektor der internationalen Werbeagentur BBDO, unterstützt global agierende Unternehmen dabei, innovativ zu werden. Karriere zwei führt ins Fernsehen: Gerriet Danz arbeitet für SPIEGEL TV, entwickelt neue TV-Formate, moderiert selbst die VOX NEWS und den Wissensshow-Klassiker „JEOPARDY“. Motivierend, humorvoll und praxisnah vermittelt er in seinen Vorträgen, wie Unternehmen innovativ werden und Kreativbarrieren überwinden. 2010 erscheint bei CAMPUS sein Buch „Neu präsentieren“, in dem er eine neue kreative Form des Vortrags vorstellt. Bereits nach drei Wochen belegte es Platz 1 der Ratgeber-Bestsellerliste bei Amazon.

Heute ist er Lehrbeauftragter an der Steinbeis Hochschule Berlin und Dozent der ARD-ZDF-Medienakademie. Er ist Professional Speaker der German Speakers Association (GSA) und der Global Speakers Federation (GSF), coacht Top-Journalisten, Sportler, TV-Stars und Wirtschaftsgrößen, berät u.a. das Europäische Patentamt Den Haag und ist Preisträger des CONGA-Awards in der Kategorie „Referenten & Trainer“. Im Sommer 2014 bloggte er live aus dem Silicon Valley für das Hamburger Abendblatt.



Vortragsthemen

EXPEDITION INNOVATION

**Unterwegs im Silicon Valley –
die Erfolgscodes der Regelbrecher!**

Lernen von den erfolgreichsten Innovationsführern weltweit. Ein inspirierender Business-Reisebericht: Gerriet Danz hat im Silicon Valley die Erfolgsstrategien internationaler Innovationsführer erforscht. Was können Mittelständler von Apple, Google & Co. lernen? Wie profitieren Konzerne von den wilden Ideen blitzschneller Startups? Erfahren Sie, warum man an der US-Westküste als gescheiterter Unternehmer an Kreditwürdigkeit gewinnt, wie Sie Ihre Innovations-DNA entschlüsseln. Und warum so viele Welterfolge mit einem „Nein!“ beginnen.



Vortragsthemen

UTOPIE MACHT UMSATZ!

**Das Unmögliche denken, um
das Mögliche zu schaffen.**

Wer Visionen hat, muss zum Arzt - meinte früher Ex-Bundeskanzler Helmut Schmidt. Wer heute keine Visionen hat, muss gleich zum Bestatter: „Innovate or die“ heißt die Devise. Gerriet Danz zeigt in seinem Vortrag, warum man Geschäftsmodelle regelmäßig in Frage stellen muss, warum radikales Rumspinnen ein Muss ist, wie Unternehmen und Menschen kreativ werden – und präsentiert internationale Beispiele, wie aus Utopien Umsatz wird.



SCHEITER! WEITER! HEITER!

Warum mehr Fehler
zu mehr Innovationen führen.

Kinder fallen 3000 mal hin, bis sie laufen können. 99 Prozent aller Lebewesen auf diesem Planeten sind massiv gescheitert, nämlich ausgestorben - und die Erde floriert. Viele Welterfolge sind Produkte fataler Fehlschläge. Fazit: Wir fallen, lernen, werden immer besser. Warum aber wird das Scheitern in manchen Unternehmen mit Awards belohnt - und in anderen mit dem Rauswurf? Inspiration zum Thema Fehlerkultur als Voraussetzung für Innovationen - und wie daraus Zukunft entsteht.





Vortragsfeedback

„Herzlichen Dank für die vielen Inputs, Ansätze, Ideen!“

Stefan Rippler, Geschäftsführender Redakteur „Computerbild“

„Witzig und inspirierend gleichermaßen!“

Jens Hansen, Microsoft Deutschland

„Habe letzte Woche Ihren Vortrag gesehen und bin völlig begeistert. Vielen Dank!“

Frank Habicht, Continentale Versicherung

**„Es war grandios, endlich mal eine Wow-Präsentation, ein klasse Vortrag.
Danke, Herr Danz!“**

Thomas Reich, Roland Berger Strategy Consultants GmbH



Robert Müller von Vultejus, Ufa Sports, Managing Director

„Lebendig. Lehrreich. Lustig. Gerriet Danz ist als Speaker selbst ein Quermacher!“



Regina Mehler, Adobe, Director Marketing EMEA

„Sie haben uns durch Ihre vielen praxisnahen Quermacher-Tipps und -Techniken in hohem Maße motiviert und inspiriert! Die ersten Konzepte sind schon realisiert!“



Oliver Kreth, KYOCERA, Marketing Director

„... ist es nicht schön, während der Präsentation zu merken, wie das Publikum reagiert, aufmerksam lauscht und darauf wartet, was als Nächstes passiert? Die Resonanz und Begeisterung haben gezeigt, es hat sich gelohnt ... Danke!“

Deutsche Post AG
KYOCERA Deutschland
Nestlé Deutschland
Siemens Medical
MAN
IBM
DELL
Beiersdorf AG
OLYMPUS
SCHOTT AG
BOSCH
FRESENIUS
Gaggenau
Axel Springer AG
NDR Norddeutscher Rundfunk
Commerzbank AG
Exxon Mobil/ESSO
Arte
Europäisches Patentamt Haag
Leo Burnett Werbeagentur



D A
N Z

Innovation Expert
Speaker



Gerriet Danz Siemssenstraße 11 20251 Hamburg
gerrietdanz.com +49(0)40.87876751 info@gerrietdanz.com