

Kurzvita



„Innovationen sind Sauerstoff fürs Business!“

Gerriet Danz – Experte für Innovation und Kreativität

Gerriet Danz ist seit mehr als zwei Jahrzehnten einer der anerkanntesten Experten für Innovation und Kreativität. Die Vorträge des passionierten Musterbrechers, mehrfachen Startup-Gründers und Bestsellerautors (CAMPUS/Randomhouse) sind so inspirierend und ungewöhnlich wie der Mix seiner Erfahrungen. Zunächst arbeitet er als Kreativdirektor der internationalen Werbeagentur BBDO, unterstützt Global Player bei der Entwicklung von Innovationen. Karriere zwei führt ins Fernsehen: Gerriet Danz entwickelt neue TV-Formate, moderiert selbst den Wissensshow-Klassiker „JEOPARDY“. Motivierend, humorvoll und praxisnah vermittelt er in seinen Auftritten, wie Unternehmen ein perfektes Innovationsklima schaffen und Kreativitätsbarrieren überwinden. "Einer der besten seines Fachs!" schreibt die Computerwoche, „Es hagelt Ideen...“ meint GQ. Und der SPIEGEL fragte ihn, „...worauf es wirklich ankommt.“ Gerriet Danz ist Lehrbeauftragter an der Management school St. Gallen, berät u.a. das Europäische Patentamt Den Haag, ist Mitglied der German Speakers Association und Preisträger des CONGA-Awards in der Kategorie „Referenten & Trainer“.



Referenzen und Presse



"Einer der besten seines Fachs!" Computerwoche

„Es hagelt Ideen...“ GQ

„Das prickelt!“ *SalesBusiness*

"Gerriet Danz zündet Markenturbo!" TLZ

"Gerriet Danz' Methoden wirken!" DUB Unternehmermagazin

„Weiß, wie man sich von der Masse abhebt: Gerriet Danz...“ NWZ

Kunden u. a.: Beiersdorf AG, BMW AG, CHANEL, Commerzbank, DELL, Fresenius, Wella, KYOCERA, Microsoft, MAN, Nestlé AG, NDR, OLYMPUS, ProSiebenSat.1, SCHOTT AG, IBM, McDonalds, SIEMENS, Philips, Tchibo

„Ihre Keynote war klasse, super Resonanz aus den Teams. Keep in touch!“ **Nikolaus Huber, Managing Director UNILEVER Austria**

„Danke für den spannenden Abend und die wunderbaren Anregungen!“ **Birgit Opitz, Deutsche Post AG**

„Hat viel Spaß gemacht, sehr inspirierend - für die ganze Mannschaft. Das Echo war sehr positiv!“ **Steffen Lucas, DAIMLER AG**

„Danke für den ultracoolen Vortrag!“ **Jörg Tölzel, BRANDAD Systems AG**

Medien



Kurz

NEU PRÄSENTIEREN

Begeistern und überzeugen mit den Erfolgsmethoden der Werbung
Verlag: CAMPUS



AN DIE WAND GEWORFEN

Die lustigsten PowerPoint-Präsentationen
von Angela Merkel bis zum Weihnachtsmann
Verlag: Heyne/Randomhouse